

**MODENA**

Quanto incide la banca principale nell'attività della sua azienda?

Dimensione azienda in base ai dipendenti	2008	2010	delta
da 1 a 10	61,3	57,8	-3,5
da 11 a 20	58,7	55,9	-2,8
da 21 a 49	57,3	55,2	-2,1
oltre 50	51,2	48,7	-2,5

questionari e telefonate effettuate tra il 10 e il 30 settembre 2010 su un campione di 1500 aziende. Con l'85% di risposte attive

Autore Centro Studi Analisi Statistiche Commerciale Modena

**EMILIA ROMAGNA - VENETO - LOMBARDIA**

Quanto incide la banca principale nell'attività della sua azienda?

Dimensione azienda in base ai dipendenti	2008	2010	delta
da 1 a 10	62,4	59,8	-2,6
da 11 a 20	61,3	58,4	-2,9
da 21 a 49	59,6	57,1	-2,5
oltre 50	54,7	51,9	-2,8

questionari e telefonate effettuate tra il 10 e il 30 settembre 2010 su un campione di 3500 aziende. Con il 90% di risposte attive

Autore Centro Studi Analisi Statistiche Commerciale Modena

**MODENA**

Nell'ultimo periodo ha ritenuto fondamentale l'aiuto delle sue banche nell'attività della sua azienda?

	2008	2010	Differenza
MOLTO	55%	49%	-6%
POCO	36%	38%	2%
PER NIENTE	9%	13%	4%
	100%	100%	

questionari e telefonate effettuate tra il 10 e il 30 settembre 2010 su un campione di 1500 aziende con l'80% di risposte attive

Autore Centro Studi Analisi Statistiche Commerciale Modena

**EMILIA ROMAGNA - VENETO - LOMBARDIA**

Nell'ultimo periodo ha ritenuto fondamentale l'aiuto delle sue banche nell'attività della sua azienda?

	2008	2010	Differenza
MOLTO	61%	52%	-9%
POCO	34%	41%	7%
PER NIENTE	5%	7%	2%
	100%	100%	

questionari e telefonate effettuate tra il 10 e il 30 settembre 2010 su un campione di 3500 aziende con il 90% di risposte attive

Autore Centro Studi Analisi Statistiche Commerciale Modena

**Esprima un voto da 2 a 9 sull'atteggiamento della sua banca principale, nel recente periodo di crisi.**

MEDIA VOTI MODENA	6,3
MEDIA VOTI EM-ROM	6,7
MEDIA VOTI LOMB	7,2
MEDIA VOTI VENETO	6,1

questionari effettuati tra il 10 e il 30 settembre 2010 su un campione di 3500 aziende con il 90% di risposte attive

Autore Centro Studi Analisi Statistiche Commerciale Modena

**Se avesse la possibilità oggi cambierebbe la sua banca principale?**

	si	no	forse	
MODENA	34%	35%	31%	100%
EMILIA ROMAGNA	36%	38%	26%	100%
LOMBARDIA	31%	36%	33%	100%
VENETO	41%	34%	25%	100%

questionari effettuati tra il 10 e il 30 settembre 2010 su un campione di 3500 aziende con il 95% di risposte attive

Autore Centro Studi Analisi Statistiche Commerciale Modena